Réf. **MAN 165**

MANAGEMENT INTERGENERATIONNEL

Ce que vous vivez

Entre les plus jeunes qui veulent du sens, du feedback, de l'agilité et les plus expérimentés qui attendent reconnaissance, stabilité et transmission… vous jonglez avec des attentes divergentes. Dans la fonction publique, où les écarts de parcours sont parfois très marqués, le management intergénérationnel devient un vrai levier de cohésion, d'efficacité et de circulation du savoir. Cette formation vous aide à ajuster votre posture, à sortir des stéréotypes et à créer un collectif qui valorise toutes les générations.

Pour qui

Managers, chefs de service ou encadrants gérant des équipes où coexistent plusieurs générations.

1 jour (7h)

Présentiel ou à distance selon les besoins de votre structure

790 € HT

Objectifs de la formation

- Comprendre les différences d'attentes et de repères entre générations
- Adapter votre communication et votre posture managériale
- Créer les conditions d'un dialogue intergénérationnel respectueux
- Encourager la transmission et la coopération
- Valoriser les forces de chacun au service du collectif

Méthodes pédagogiques

- Autodiagnostic d'équipe
- Apports ciblés
- Echanges entre pairs et analyse de situations vécues
- Jeux de rôles & mises en situation
- Élaboration d'un plan d'actions personnel de progression

Modalités d'évaluation

- Recueil d'attentes et analyse des besoins (avant la formation)
- Observation et évaluation des mises en situation
- Retour croisé sur les pratiques managériales

Contenu de la formation

Sortir des stéréotypes générationnels
- Générations ou personnalités ?
- Dépasser les clichés
- Comprendre les repères de chaque tranche d'âge : sens, autorité, rythme, carrière…
- Identifier ses propres représentations

Adapter sa communication selon les profils
- Les leviers pour motiver et embarquer chaque génération
- Faire passer un message sans générer de repli ou de frustration
- Trouver des valeurs communes malgré des visions du travail différentes

Ajuster son management au degré d'autonomie et d'expérience
- Identifier le niveau de maturité professionnelle de chacun
- Choisir son mode de pilotage : directif, participatif, délégatif
- Créer un espace d'évolution pour chaque collaborateur

Prévenir les tensions et renforcer la coopération
- Repérer les malentendus générationnels avant qu'ils ne s'enkystent
- Gérer les ressentis d'injustice ou d'incompréhension
- Recadrer les comportements ou discours clivants sans stigmatiser

Créer une dynamique collective intergénérationnelle
- Permettre à chacun de trouver sa place et sa légitimité
- Organiser le transfert de compétences : mentorat inversé, parrainage, binômes mixtes
- Valoriser la complémentarité des styles, des idées et des parcours

Profil de l'intervenant

Formateur ou formatrice experte en management intergénérationnel, communication et dynamiques collectives dans la fonction publique. Spécialiste des environnements mixtes et de la valorisation des parcours diversifiés.

Accessibilité

Nous nous engageons à rendre cette formation accessible, avec des supports adaptés et des aménagements possibles selon les besoins de chaque participant.