

# Intégrer la communication digitale dans son plan de com'



## Objectifs

- Définir des objectifs de développement de sa communication digitale
- Élaborer un plan de communication digital.
- Intégrer une stratégie communautaire à sa stratégie de communication.
- Piloter les actions et en évaluer les résultats.

## Méthodes et moyens pédagogiques

- Questionnaire d'identification des attentes
- Apports méthodologiques et théoriques du formateur
- Méthodes actives et participatives
- Travail sur un plan de communication « fil rouge »
- Conseils pratiques du formateur

## Parcours pédagogique

- Définir les objectifs de communication
  - La cibles
  - Le message
  - Pourquoi communiquer
- Les enjeux du digital : une transformation inéluctable :
  - La transformation digitale de la société (santé, industrie, service public...)
  - Les nouveaux modes de travail du digital : freelance, télétravail, télé-présence...
  - Vers un monde connecté en permanence ?
- Les clés de la réussite de la transformation digitale :
  - Comprendre les freins et les résistances au changement
  - Les résistances des équipes DSI : les comprendre et les traiter
- Identifier les leviers numériques les plus pertinents
  - Sélectionner les outils adaptés à l'objectif
  - Maîtriser les leviers incontournables
  - Exploiter les synergies entre ces différents leviers
  - Mixer com' classique et web dans une stratégie multicanale
- Le pilotage de la mise en œuvre de sa communication digitale
  - Élaborer un plan de communication digital
  - Établir la liste des moyens et évaluer leurs coûts.
  - Fixer des objectifs réalistes
- L'évaluation de l'impact du plan de communication
  - Définir les indicateurs
  - La mise en place d'outils d'évaluations
  - Les adaptations à proposer pour améliorer les actions

## Méthodes et modalités d'évaluation

Test des connaissances acquises et délivrance d'une attestation de fin de formation

### Durée

0.00 Heures

### Effectif

De 5 à 15 Personnes

Excellens Formation - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 11 78 8063378