

Elaborer son plan de communication



Objectifs

- Formuler des objectifs clairs, réalistes et évaluables
- Articuler les choix d'outils de communication et stratégies de publics
- Construire un plan de communication cohérent et adéquat avec son projet
- Mettre en œuvre ce plan de communication
- Construire les indicateurs permettant d'évaluer sa pertinence

Méthodes et moyens pédagogiques

- Questionnaire d'identification des attentes
- Apports méthodologiques et théoriques du formateur
- Méthodes actives et participatives
- Conseil pratiques du formateur
- Travail sur un plan de communication « fil rouge »

Parcours pédagogique

- La définition et les caractéristiques de la communication externe :
- La règle des 4P : les limites de l'usage de la communication
- Les objectifs de la communication externe
- Les cibles de communication : partenaires, population
- Cerner les enjeux de la communication :
- Identifier les différents types de plan
- Identifier les éléments fondamentaux de communication
- Identifier les sujets et les messages
- Etablir un diagnostic
- Faire un état des lieux de l'existant
- Identifier les axes d'amélioration
- L'organisation de la communication
- Les différents types de supports de communication : spécificités, atouts et contraintes
- La prise en compte de l'environnement
- La prise en compte des moyens alloués (matériels, budget, humains....)
- La définition des objectifs en fonction des publics cibles
- La rédaction des messages
- Le pilotage de la mise en œuvre
- Le choix des actions à mettre en place
- Le média planning et les échéances de communication
- L'identité visuelles et les valeurs de l'Institution
- L'évaluation de l'impact du plan de communication
- Définir les indicateurs
- La mise en place d'outils d'évaluations
- Les adaptations à proposer pour améliorer les actions

Méthodes et modalités d'évaluation

Test des connaissances acquises et délivrance d'une attestation de fin de formation

Durée

21.00 Heures

Effectif

3 Jours De 5 à 15 Personnes

Excellens Formation - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 11 78 8063378

SARL au capital de 7 500 €
RCS Versailles 502 197 551
Excellens Formation
59, rue Claude Chappe - 78370 PLAISIR
Tel : 01 30 79 53 98 - Fax : 01 30 79 53 99 - Email : contact@excellensformation.com

