

ÉCRIRE POUR LE WEB

Ce que vous vivez

Rédiger pour le web ne s'improvise pas : il faut capter vite, aller droit au but, séduire les moteurs de recherche mais sans perdre l'humain. Le texte web est à la fois clair, structuré et stratégique. Cette formation vous apprend à transformer vos écrits classiques en contenus digitaux pertinents, optimisés pour le référencement naturel (SEO) et adaptés à vos cibles. Vous apprendrez aussi à structurer une stratégie éditoriale efficace, en lien avec les usages numériques.

Pour qui

Agents ou communicants chargés de produire ou d'adapter des contenus pour le web.

2 jours (14h)

Présentiel ou à distance selon les besoins de votre structure

1 390 € HT

Objectifs de la formation

- Maîtriser les spécificités de la rédaction web
- Réécrire un texte traditionnel selon les règles du web
- Rédiger pour les moteurs de recherche tout en restant lisible pour les internautes
- Structurer vos contenus avec pertinence (titres, intertitres, chapô...)
- Définir une stratégie éditoriale claire pour votre site ou intranet

Méthodes pédagogiques

- Apports ciblés
- Echanges de bonnes pratiques entre pairs
- Cas pratiques
- Exercices rédactionnels
- Élaboration d'un plan d'actions personnel de progression

Modalités d'évaluation

- Recueil d'attentes et analyse des besoins (avant la formation)
- Observation et évaluation des cas pratiques et exercices

POUR CONNAITRE LES DATES DES PROCHAINES SESSIONS OU DEMANDER UN DEVIS, NOUS CONTACTER

59 Rue Claude Chappe
78370 Plaisir

☎ 01 30 79 53 98 ✉ 01 30 79 53 99 ✉ contact@excellensformation.com

Contenu de la formation

Les fondamentaux du référencement naturel (SEO)

- L'importance des contenus textuels pour la visibilité web
- Principes du SEO : balises, liens, mots-clés, densité
- Écrire pour Google ET pour les lecteurs humains

Les spécificités de l'écriture web

- Les codes et attentes de lecture sur écran
- Fonctionnement des supports numériques (blog, newsletter, intranet, etc.)
- Tonalité, structure, rythme : ce qui change avec le Web

Les règles de lisibilité web

- Titres et chapôts percutants
- Paragraphes courts, phrases directes, mots simples
- Optimisation du vocabulaire et des expressions-clés
- Titraillage, gras, listes : savoir guider l'œil et hiérarchiser l'information

Recherche et structuration de contenu

- Identifier une information fiable
- Définir un angle pertinent selon le public cible
- Structurer une interview
- Construire une arborescence et un plan éditorial

Rédiger pour différents formats web

- Article, brève, portrait, fiche pratique etc.
- Réécriture d'un texte classique en format numérique
- Choisir ses illustrations, liens, renvois

Mettre en œuvre une stratégie éditoriale web

- Objectifs, cibles, ton, fréquence : poser les bases
- Équilibrer les contenus chauds/froids, courts/longs
- Réaliser un rétroplanning éditorial

Profil de l'intervenant

Formateur ou formatrice experte en rédaction numérique, stratégie éditoriale et communication digitale. Spécialiste des environnements publics et parapublics.

Accessibilité

Nous nous engageons à rendre cette formation accessible, avec des supports adaptés et des aménagements possibles selon les besoins de chaque participant.

POUR CONNAITRE LES DATES DES PROCHAINES SESSIONS OU DEMANDER UN DEVIS, NOUS CONTACTER

59 Rue Claude Chappe
78370 Plaisir

☎ 01 30 79 53 98 ✉ 01 30 79 53 99 ✉ contact@excellensformation.com

Organisme certifié Qualiopi
sous le n°2020/89914.1
pour les actions de formation.

SAS au capital de 7 500€
SIREN 502 197 551 RCS Versailles - SIRET 502 197 551 00034
Code APE : 8559 A - N°TVA : FR14502197551 - OF N°11788063378
www.excellensformation.com